**¡“Me Vale Cheetos”! Celebra la autenticidad y la buena actitud en cada momento de la vida**

* Cheetos®, marca que pertenece a PepsiCo, lanza la *campaña “Me Vale Cheetos”, cuya misión es animar y reconocer a las personas que transforman sus actividades ordinarias en momentos divertidos.*

**Ciudad de México, xx de octubre del 2024.- Cheetos®** realizó el lanzamiento oficial de la campaña “***Me Vale Cheetos”***, que tiene por objetivo celebrar la autenticidad de los mexicanos al transformar las actividades ordinarias en momentos únicos y divertidos.

En un mundo donde la rutina puede ser aburrida, este mensaje hace un llamado a abrazar una postura relajada y positiva frente a cualquier adversidad a través de la actitud ***“Me Vale Cheetos”,*** la cual pueden expresar en su forma de vestir o en la comida, sin darle peso a los comentarios negativos de los demás.

*“Esta campaña celebra a todas las personas que muestran su esencia y que superan las inclemencias que se les puedan presentar en su día a día con una actitud positiva. Cheetos® es una marca divertida y con mucho sabor a queso, por lo que queremos impulsar a las generaciones a que puedan abrazar lo alegre de la vida, no importa si se caen enfrente de todos o los dejaron plantados. Lo importante es que no les afecte y puedan enfrentarlo con la actitud Me Vale Cheetos”*, dijo Cynthia Juárez, Marketing Manager de **Cheetos®** en PepsiCo.

Como parte del lanzamiento oficial de ***“Me Vale Cheetos”****,* la marca publicó un curioso y divertido [videoclip](https://www.youtube.com/watch?v=b0uP48Zd6-w) en sus redes sociales. Esta campaña se inspira de esta expresión homónima y cultural que ya es muy usada por diferentes generaciones, siendo el eje rector de lo que Cheetos**®** quiere transmitir para seguir conectando con los consumidores, poniéndolos en el centro de esta pieza para reconocerlos y darles voz dentro de la marca.

Bajo este concepto,la marcatambién invita a las personas a mostrar su actitud ***“Me Vale Cheetos”*** con sus outfits al ser una expresión individual de estilo propio, así como a explorar su creatividad a través de la gastronomía. “*Nuestra meta con esta campaña es mostrar que la vida es divertida cuando la vives a tu manera”,* finalizó la directiva.

***“Me Vale Cheetos”*** busca ser un símbolo de actitud, siendo un esfuerzo de Cheetos**®**, marca que pertenece a PepsiCo, para inspirar a las personas a mostrar su originalidad. ¡Disfruta unos **Cheetos®** a tu manera para crear momentos divertidos y con muuucho queso!

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrics, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

**Contacto de prensa:**

Yolanda Hernández

Senior Account Executive | Another Company

Cel. [5534910920](tel:5534910920)

E-mail: [yolanda.hernandez@another.co](mailto:yolanda.hernandez@another.co)